

**FORTUNE**  
置富產業信託 **REIT**

# 财务业绩

截至2025年12月31日止年度

2026年3月10日



与我们一起响应环保及无纸化  
扫描二维码以查看我们的财务业绩

**Presentation**



**Announcement**



**中文版简报**



**中文版公告**



置富Malls 农历新年「舞狮」传统习俗



业绩概要



# 2025年全年业绩总览

7.2%  
分派收益率

722.9百万港元  
可分派收入保持稳定

35.22港仙  
全年每基金单位分派  
▼1.0%

健康  
资产负债表

26.9%  
资产负债比率

50%  
固定利率债务<sup>1</sup>

物业组合出租率  
提升

95.8%  
出租率稳健<sup>1</sup>

83%  
高租户续租率

附注 | 1. 于2025年12月31日

# 2025 年全年财务摘要

利息开支大幅节省，抵销了物业收入净额的减幅，并支持盈利表现

## 收益

**2025年全年**

1,682.4百万港元 按年 ▼ 3.7%

**2025年下半年**

827.9百万港元 按年 ▼ 5.3%

- 收益下降乃由于租金调升率录得负增长
- 由于过往期间的租金减幅影响于年内全面反映，加上第三季超市续租涉及较大幅度的减租，使下半年受到更大影响
- 代收费用和停车场收入、以及营业额租金增加抵销了部分租金减幅

## 物业收入净额

**2025年全年**

1,188.1百万港元 按年 ▼ 5.2%

**2025年下半年**

575.5百万港元 按年 ▼ 7.2%

- 主要由于收益下降
- 因下半年成本控制见效，节省了0.2%的开支，部分抵销了上半年1.7%的增幅，全年营运开支仅增加0.7%
- 2025年度成本对收益比率为27.2%

## 融资成本<sup>1</sup>

**2025年全年**

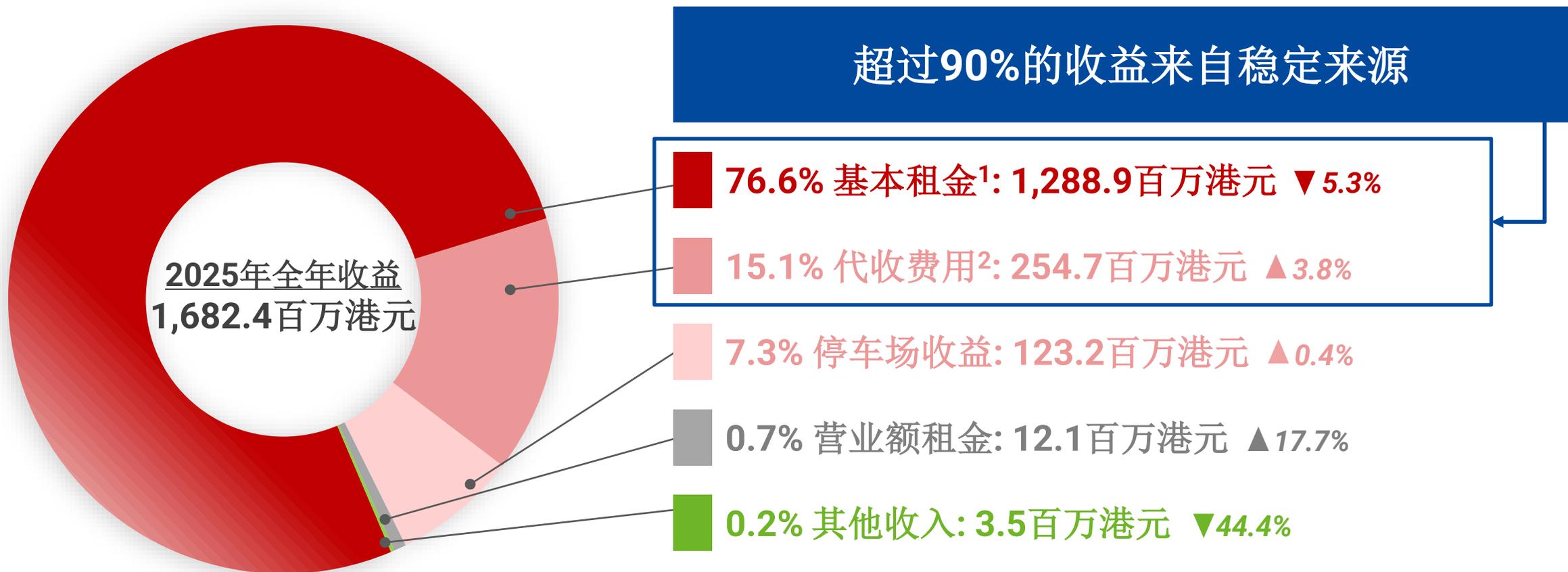
339.9百万港元 按年 ▼ 14.4%

**2025年下半年**

166.6百万港元 按年 ▼ 16.2%

- 香港银行同业拆息(HIBOR)于第二至第三季度显著回落，并于下半年趋于较低的正常水平，50%浮息贷款的利息得以降低
- 新订利率掉期合约以维持50%的固定利率对冲
- 实际借贷成本降至3.5%

# 以基本租金为主 确保稳定的收益来源



附注：1. 包括许可收入及中庭收入。  
2. 代收费用包括公用设施费用及管理费用等

于「2025香港公司管治与环境、社会及管治卓越奖」中荣获两大殊荣



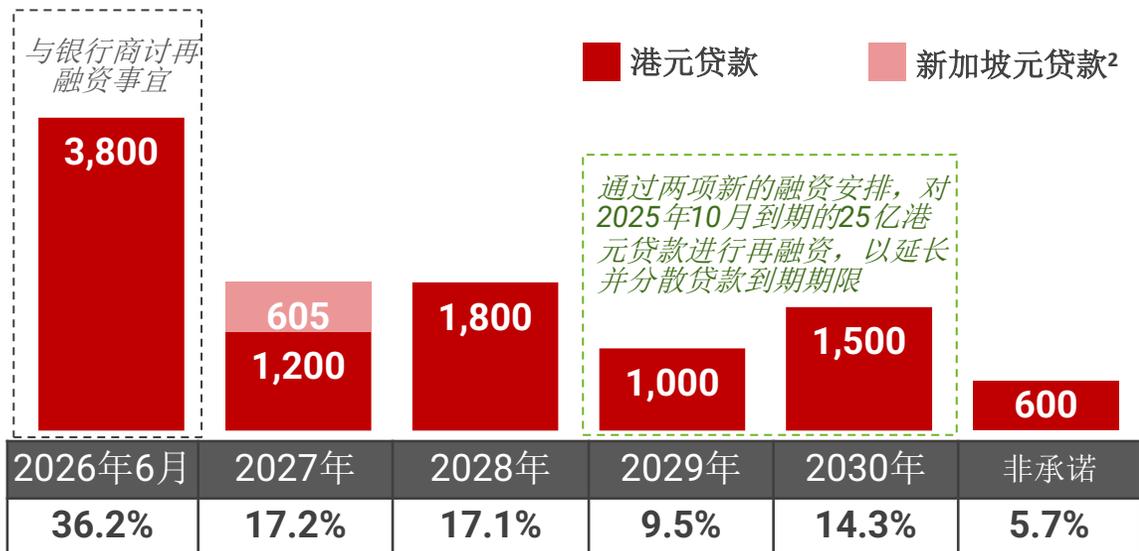
资本管理



# 审慎的债务管理

于2025年12月31日的债务到期情况（百万港元）

可用贷款融资总额为10,505百万港元；已提取9,902百万港元



**26.9%**  
资产负债比率

**3.5%**  
实际借贷成本<sup>1</sup>

**2.0年**  
平均债务到期

**1.8年**  
平均掉期合约到期

**3.1x**  
利息偿付比率

**50%**  
利息成本对冲



**77% 贷款<sup>3</sup>**  
与可持续发展表现挂钩



**169亿港元**  
债务空间（上限50%）



**100%**  
无抵押债务

附注：

1. 融资成本不包括衍生金融工具公平值变动
2. 获得1亿新币（相当于6.05亿港元）的贷款，为2022年收购「高文之星物业」提供资金
3. 可持续发展表现挂钩贷款总额为76亿港元，占总贷款77%

# 稳定的物业组合估值

物业组合总值

36,524百万港元

较2024年12月▼4.0%

香港物业组合

35,949百万港元

较2024年12月▼4.2%

新加坡物业

95百万新币

维持不变



每基金单位资产净值

12.22港元

较2024年12月▼7.5%



每平方呎(G) 零售

11,975港元



每个停车位

781,000港元



零售物业资本化率

4.3%



于2022年9月完成  
收购高文之星物业

附注 | 于2025年12月31日

全新餐饮@置富第一城



物业组合表现



# 物业组合表现亮点

出租率

95.8%

于2025年12月31日



商场完成资产增值措施后，租赁势头良好，出租率有所提升

+WOO嘉湖出租率攀升至98.7%，创十年新高；华都大道出租率达100%，丽港城商场的出租率于下半年回升至年底的96.0%

续租率

83%

2025年全年



于2025年新订约130万平方呎租约（占可出租面积41.7%）

因应市况调整租赁策略，以留住优质租户，并拓展餐饮、健康生活与体验式的选项

租金展望

审慎观望



零售租金尚未反映销售额增长，但随着复苏势头持续，正提升零售商在经济转型下重新定位的信心

超级市场租金由疫情高位回落至正常水平。值得注意的是，超级市场销售额于下半年开始趋于稳定，其租金在调整后已处于可持续的占用成本水平

# 聚焦于日常消费品的策略

日常消费品零售行业



按租金收入

加权平均租赁期

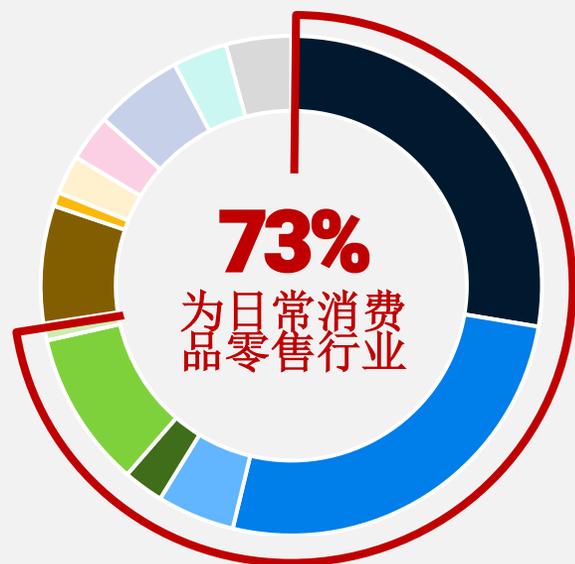


按租金收入

于2026年到期的租约



按总可出租面积

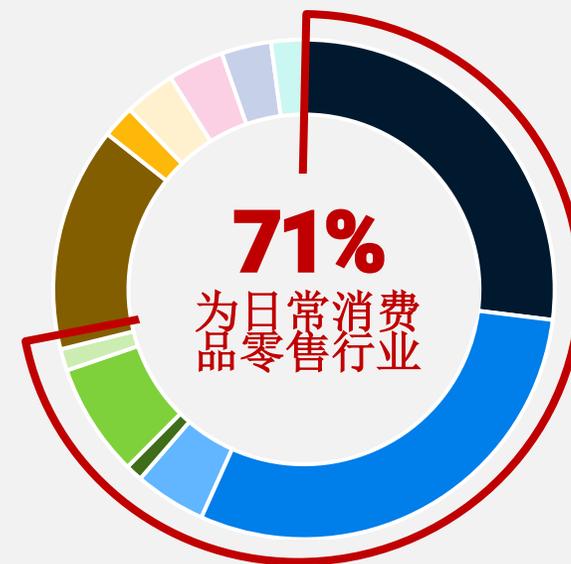


租户行业分布

(于2025年12月31日)

27.7%	服务及教育	27.0%
26.1%	餐饮	29.7%
5.0%	家居用品	4.6%
2.6%	社区服务	1.1%
10.1%	超级市场	7.3%
1.1%	街市	1.4%
7.6%	银行及房地产	14.5%
0.9%	电子产品及信息科技	2.1%
2.5%	服饰、鞋履	3.3%
3.0%	礼品、玩具、首饰	3.6%
5.7%	娱乐及运动品牌	3.2%
3.5%	其他	2.2%
4.2%	空置	-

按总租金收入



# 引入受欢迎餐饮概念以强化餐饮组合



快餐

新店



@都会駅



扩张



@置富第一城



扩张



@丽港城商场



新店

袁記雲餃

@+WOO 嘉湖  
@置富都会



新店

沙路王  
白咖喱  
公司

@马鞍山广场



新店



@置富第一城  
@丽港城商场



速饮

新店



@马鞍山广场



扩张



@丽港城商场



扩张



@马鞍山广场



# 体验式业态增长 带动回访

娱乐与健康生活的租户合共租用**17.1万平方呎<sup>1</sup>**，于**2025年增加26%**



健康生活  
与养生



11,000平方呎 @+WOO嘉湖  
原为幼儿园



7,000平方呎 @+WOO嘉湖  
原为超级市场



11,500平方呎 @城中荟  
区内唯一24小时营业的健身中心



游戏与娱乐



夹公仔店 @+WOO嘉湖



夹公仔店 @置富都会



弹珠游戏机 @置富第一城

附注 | 1. 指娱乐和运动品牌商户所租用的面积

名人出席圣诞节庆典活动

针对性的市场推广



# 市场推广及活动带动人流及促进租户销售



农历新年



复活节 & 春季



暑假



圣诞节



舞狮传统



春日消費賞

由4月26日起

參與

連環購物賞&即抽即中密密賞

即有機會獲得  
豐富禮品或商戶美食禮券

消費獎賞



「灘」住放暑假  
置富Malls x MUZIKTIGER

限定禮品兌換



幸運大抽獎

# 主题活动和针对性宣传活动

## 主题商场活动



置富童乐日



全国运动会现场直播



电视剧宣传



## 针对性的推广活动和消费奖赏

**鲜味第一城 食材大放送**

2025.04.28 至 2025.05.11

9am-12nn (以顾客结账时间为准)

置富第一城·集

湿货摊位推广

**快閃優惠**  
2小時免費泊車  
由即日起 至25年9月30日

**免費泊車 FREE PARKING**

星期一至五	1小時免費泊車 消費滿HK\$200	2小時免費泊車 消費滿HK\$400
星期六、日及公眾假期	消費滿HK\$300	消費滿HK\$500

指定商場：  
+WOO嘉湖、置富第一城、  
麗瑤山度徑、麗瑤禧高樓

免費泊車優惠

**晚市好禮賞**

活動日期：10月26日至11月14日 (數量有限，換完即止)

換領地點：+WOO嘉湖一期一樓顧客服務中心

換領時間：中午12時至晚上9時

餐飲推广

**晚市好戲賞**

換領日期：即日起至換完即止

換領時間：中午12時至晚上9時

換領地點：一期一樓顧客服務中心

Fortune+會員於推廣期內，持有效之電子貨幣，以電子貨幣消費滿HK\$250，憑即日單或即日之電子貨幣，即可換領指定之戲票一張。

消費滿 HK\$250 = 戲票一張 × 1張

戲票兌換

**家用禮品**

日期：2025年4月26日起至換完即止

時間：中午12時至晚上9時

地點：置富第一城一期一樓顧客服務中心

Fortune+會員於推廣期內在指定商場內以電子貨幣消費滿指定金額，憑即日單或一日之電子貨幣，即可換領指定禮品之份數 (名額有限，換完即止)

任何商場不同商場消費滿HK\$250

禮品兌換

**現金券**

日期：2025年4月26日起至換完即止

時間：中午12時至晚上9時

地點：置富第一城一期一樓顧客服務中心

Fortune+會員於推廣期內在指定商場內以電子貨幣消費滿指定金額，憑即日單或一日之電子貨幣，即可換領指定禮品之份數 (名額有限，換完即止)

消費滿HK\$250 消費滿HK\$400

優惠券兌換

# 在线互动提升顾客忠诚度



置富Malls手机应用程序  
提升顾客忠诚度  
及支持租户销售

 用户增长

按年 ▲ 40%  
新会员

按年 ▲ 21%  
活跃会员

 消费增长

按年 ▲ 12%  
登记消费额

按年 ▲ 14%  
电子代金券兑换

积极活跃于各大社交平台，搭配KOL  
的宣传短片，成功获得大量曝光



# 全方位措施确保商场人流稳定



- 2025年人流按年下跌 1.8%，在港人外游人次数增加 13%的情况下展现出韧性
- 外游及网上零售竞争为本地零售市场带来结构性压力
- 积极推行多项带动人流的措施，包括丰富体验式消费元素、推出免费泊车优惠，以及举办具吸引力的商场活动，缓解人流压力

翻新后的华都大道

華都大道  
Waldorf Avenue

增值措施



# 丽港城商场完成资产增值措施



资本开支  
**32百万港元**

动工日期  
**2025年2月**

竣工日期  
**2025年12月**

出租率  
**96%** 2025年12月

## 地库层重整以优化租户组合

多元化租户组合为地库层注入活力



新餐饮



新美容院



生活家品店



缩减规模的超级市场

正面租赁势头持续

2025年下半年 三间餐饮商户进驻地面楼层

丽港城商场  
餐饮组合比例  
提升至 **39%**



# 华都大道完成资产增值措施

## 公共走廊翻新工程以提升商场定位



资本开支  
**9百万港元**

动工日期  
**2025年2月**

竣工日期  
**2025年7月**

出租率  
**100%** 2025年12月



引人入胜的入口



特色墙和更佳的店铺指引



现代化天花板和照明系统



置富都会

置富  
Fortune

Malls

展望及策略



# 展望及策略

得益于有利的宏观基调，以及股市及楼市的回暖，**2026年租赁前景渐趋正面**

透过维持高出租率及强劲的租户续租率，持续巩固物业组合的韧性

在市场仍具挑战的环境下，加快向**体验式零售转型**，并提升空间使用效益，以把握增长机遇

积极优化债务到期期限，并维持审慎而适度的利率对冲策略

置富第一城举办 Farm@Fortune 活动



可持续发展



# 加快推进可持续发展目标

85%

的可出租总面积  
已安装楼宇管理系统



354.2 公吨



于2025年成功收集厨余  
两个商场新增智能厨余回收处理系统



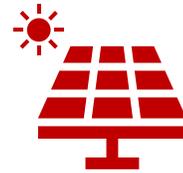
智能厨余回收处理系统

8



置富 Malls 安装电动车充电设施  
2025年新增10个电动车充电器

1,500



块太阳能板（已安装）  
2025年新增279块太阳能板



高文之星物业新增电动车充电站

77%



可持续发展挂钩贷款  
2025年新增25亿港元

231 公斤农产品

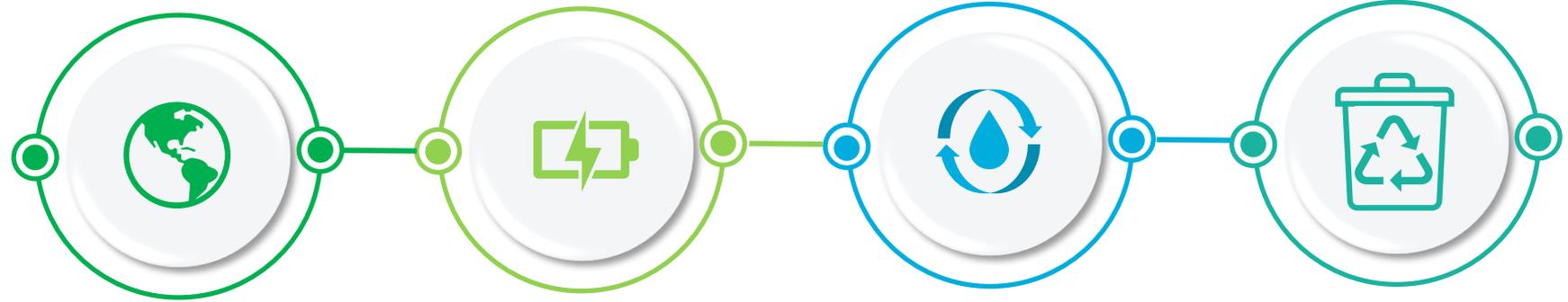


于2025年  
由Farm@Fortune种植和捐赠



太阳能板维护工程

# 稳步推进以实现中长期可持续发展目标



**排放**      **能源**      **水**      **废物**

**目标**  
以2019年为基准



**进度**  
2025年底



附注 | 1. 基于初步计算，并须经ESG审计确认

马鞍山广场的节日布置与装饰



附录



# 投资亮点

101亿港元

市值

365亿港元

物业组合估值

12.22港元

每基金单位  
资产净值

71% 收入

来自以日常必需品  
为重心的租户行业

MSCI指数

获纳入  
全球小型股指数

最高五星评级

GRESB 评级



20年+  
优秀往绩



专注具抗跌力的  
社区商场业务

附注

1. 于2025年12月31日

# 可持续性方面成就亮点

## 五星评级

连续五年获  
GRESB最高五星评级



## 香港首间房地产投资信托基金

获得科学基础目标倡议组织 (SBTi)  
批核科学基础减碳目标



## 连续九年

获纳入恒生可持续发展  
企业基准指数



## AA-

连续三年获香港质量保证局  
授予可持续发展评级



## 低风险

晨星企业ESG风险评级  
评估



## 投资组合中的多个范畴获得BEAM PLUS绿色建筑环境评估认证

## 2个铂金 评级

综合评估计划的  
最高评级



## 首个香港商场 翻新项目

获绿色建筑认证

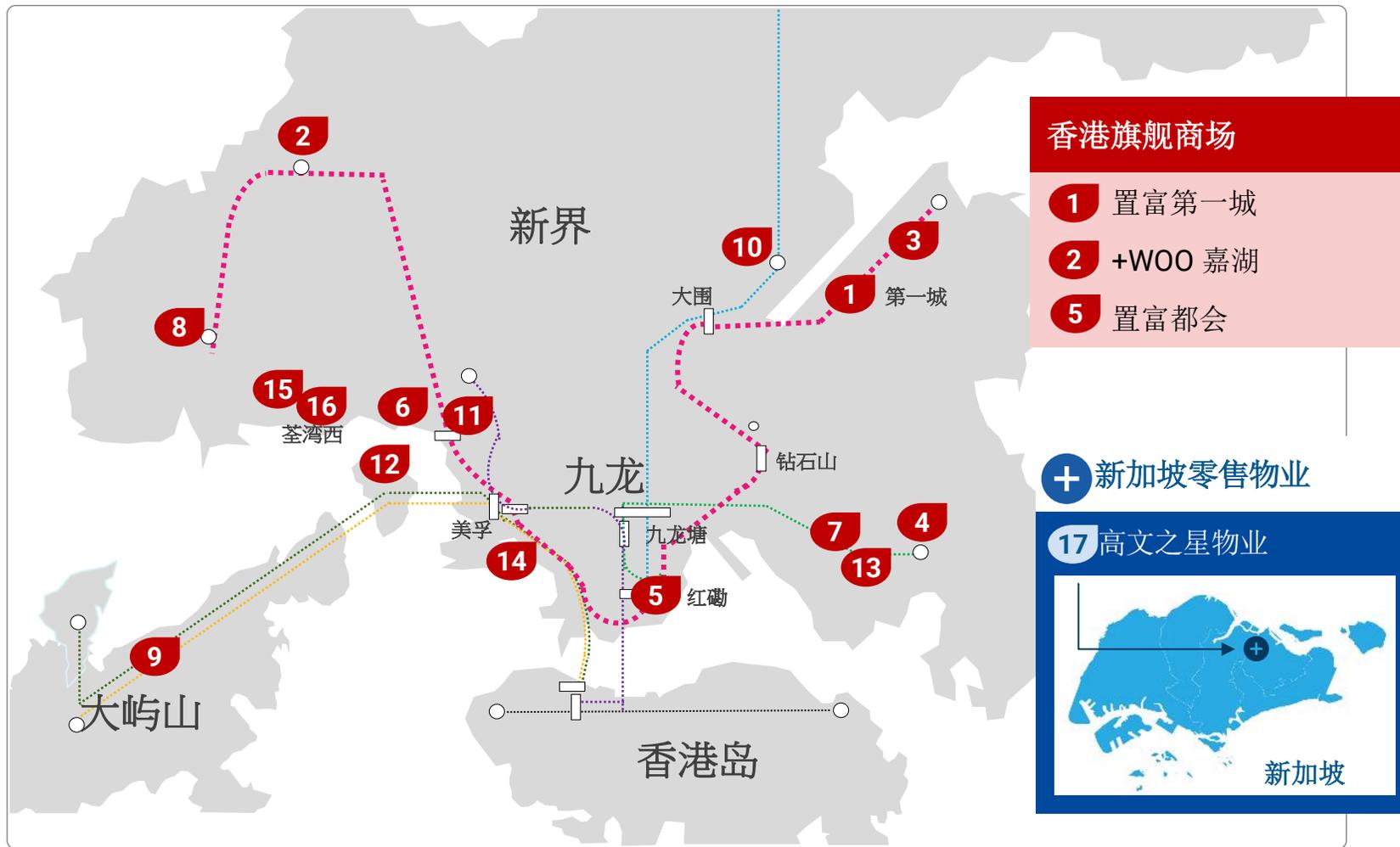


## 100%卓越

香港所有商场均获  
绿色建筑认证  
(管理范畴中  
最高评级)



# 以香港为核心的小区商场物业组合



## 17项资产

16 个香港小区商场  
1 个新加坡近郊零售物业

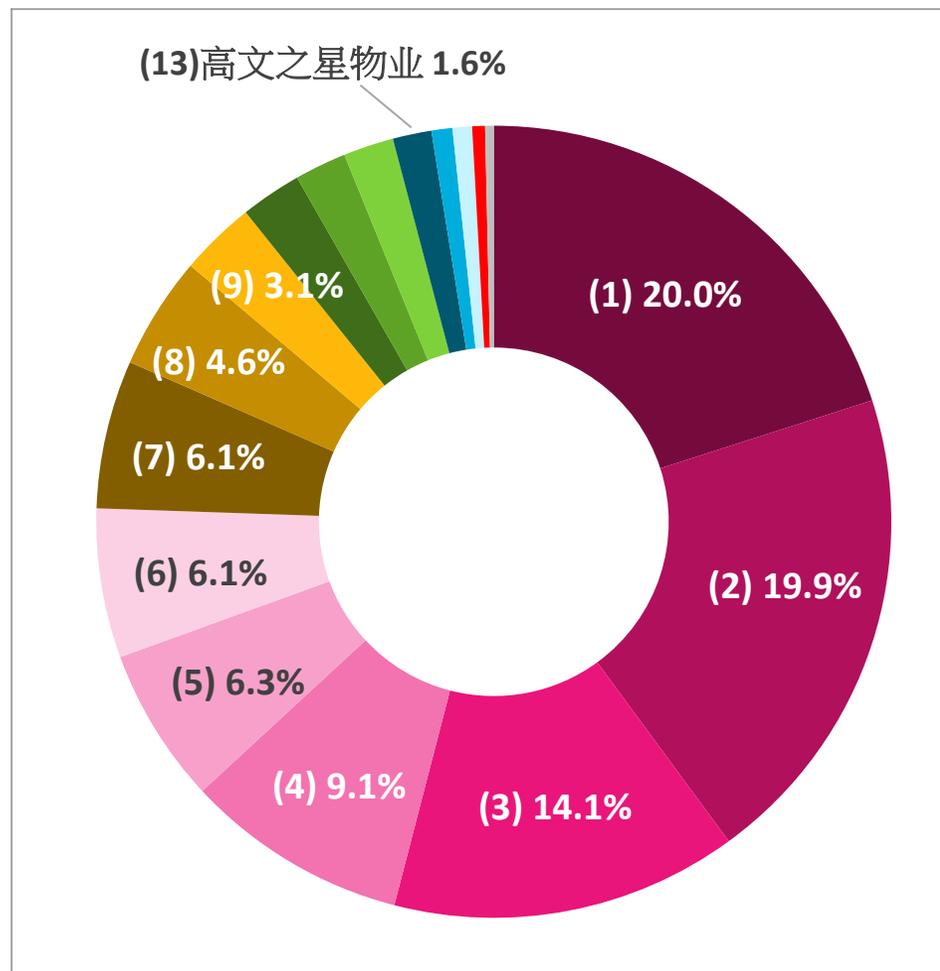
## 3百万平方呎

可出租总面积

## 2,793个

车位

# 物业组合估值

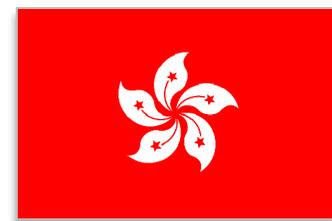


(1) 置富第一城	7,320
(2) +WOO 嘉湖	7,265
(3) 马鞍山广场	5,148
(4) 都会駅	3,314
(5) 置富都会	2,319
(6) 丽城荟	2,225
(7) 丽港城商场	2,212
(8) 华都大道	1,677
(9) 映湾荟	1,126
(10) 银禧荟	908
(11) 青怡荟	769
(12) 荃荟	748
(13) 高文之星物业 <sup>2</sup>	575
(14) 凯帆荟	311
(15) 城中荟	289
(16) 丽都大道	190
(17) 海韵大道	128
<b>物业组合合计</b>	<b>36,524</b>

物业组合估值  
**36,524百万港元**

香港  
**35,949百万港元**

新加坡  
**95百万新币**



香港 98.4%

新加坡 1.6%<sup>2</sup>

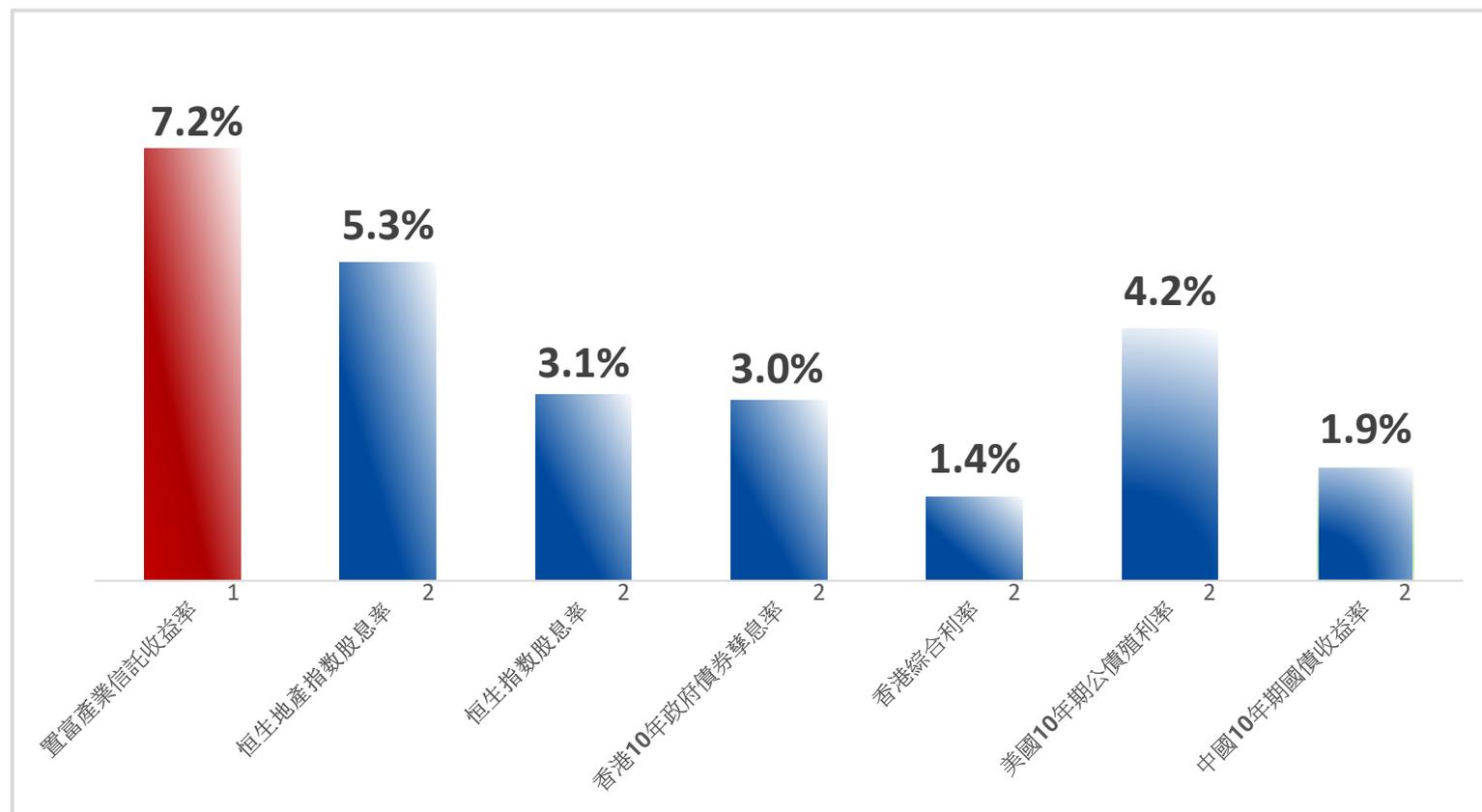
附注：  
1. 于2025年12月31日，由仲量联行进行估值  
2. 按估值95百万新币及6.05的汇率计算

# 稳定 物业组合 出租率

置富产业信托物业组合	可出租总面积 (平方呎)	出租率		
		2025.12.31	2025.06.30	2024.12.31
1. 置富第一城	414,469	96.3%	97.0%	95.2%
2. +WOO嘉湖	665,244	98.7%	97.1%	94.7%
3. 马鞍山广场	310,084	99.1%	98.7%	98.2%
4. 都会駅	180,822	98.7%	98.0%	100.0%
5. 丽城荟	276,862	91.7%	89.9%	91.0%
6. 丽港城商场	163,203	96.0%	92.2%	97.5%
7. 置富都会	332,168	84.5%	84.6%	89.9%
8. 华都大道	80,842	100.0%	99.5%	99.5%
9. 映湾荟	63,018	100.0%	100.0%	98.6%
10. 银禧荟	170,616	100.0%	96.9%	96.8%
11. 青怡荟	78,836	96.4%	96.4%	96.9%
12. 荃荟	123,544	96.3%	96.7%	96.5%
13. 凯帆荟	74,734	100.0%	100.0%	100.0%
14. 城中荟	43,000	80.6%	80.6%	66.4%
15. 丽都大道	9,836	100.0%	100.0%	100.0%
16. 海韵大道	14,604	100.0%	100.0%	100.0%
17. 高文之星物业	22,638	100.0%	100.0%	100.0%
<b>物业组合合计</b>	<b>3,024,520</b>	<b>95.8%</b>	<b>95.0%</b>	<b>95.0%</b>

# 资产类别具韧性 收益率吸引

## 收益率吸引 高达 7.2%



数据源 | 公司数据、恒生指数、香港金融管理局

附注:

1. 按基金单位于2025年12月31日的收市价 4.89港元计算
2. 于2025年12月31日

# 损益表

(2025全年)

(百万港元)	2025年	2024年	按年%
收益	1,682.4	1,746.3	-3.7%
物业营运开支	(457.5)	(454.2)	+0.7%
管理人表现费用	(36.8)	(38.8)	-5.2%
物业收入净额	1,188.1	1,253.3	-5.2%
管理人基本费用	(111.8)	(116.2)	-3.8%
融资成本 <sup>1</sup>	(504.6)	(501.7)	+0.6%
投资物业公平值变动	(1,602.1)	(1,011.0)	+58.5%
其他 <sup>2</sup>	(6.3)	(6.7)	-6.0%
除税前溢利	(1,036.7)	(382.4)	+171.1%
所得税开支	(120.5)	(136.6)	-11.8%
年度亏损	(1,157.2)	(519.0)	+123.0%
可供分派之收益	722.9	723.4	-0.1%
分派比率	100%	100%	-
每基金单位分派 (港仙)	35.22	35.59	-1.0%

附注：1. 包括衍生金融工具公平值变动。  
2. 包括利息收入及信托开支

# 损益表

(2025下半年)

(百万港元)	2025 下半年	2025 上半年	按半年%	2024 下半年	按年%
收益	827.9	854.5	-3.1%	874.5	-5.3%
物业营运开支	(234.6)	(222.9)	+5.2%	(235.1)	-0.2%
管理人表现费用	(17.8)	(19.0)	-6.3%	(19.2)	-7.3%
物业收入净额	575.5	612.6	-6.1%	620.2	-7.2%
管理人基本费用	(55.8)	(56.0)	-0.4%	(58.1)	-4.0%
融资成本 <sup>1</sup>	(178.8)	(325.8)	-45.1%	(291.4)	-38.6%
投资物业公平值变动	(772.4)	(829.7)	-6.9%	(688.2)	+12.2%
其他 <sup>2</sup>	(3.1)	(3.2)	-3.1%	(3.0)	+3.3%
除税前亏损	(434.6)	(602.1)	-27.8%	(420.4)	+3.4%
所得税开支	(69.2)	(51.3)	+34.9%	(62.2)	+11.3%
期内亏损	(503.8)	(653.4)	-22.9%	(482.6)	+4.4%
可供分派之收益	345.8	377.1	-8.3%	353.9	-2.3%
分派比率	100%	100%	-	100%	-
每基金单位分派 (港仙)	16.81	18.41	-8.7%	17.36	-3.2%

附注: 1. 包括衍生金融工具公平值变动  
2. 包括利息收入及信托开支

# 资产负债表

千港元	2025年 12月31日	2024年 12月31日
流动资产	181,324	198,924
非流动资产	36,564,358	38,260,513
<b>资产总值</b>	<b>36,745,682</b>	<b>38,459,437</b>
流动负债	5,141,753	4,310,885
非流动负债	6,464,298	7,217,799
<b>负债总额</b>	<b>11,606,051</b>	<b>11,528,684</b>
<b>资产净值</b>	<b>25,139,631</b>	<b>26,930,753</b>
已发行基金单位 <sup>1</sup> （千个）	2,057,379	2,038,349

附注： 1. 包括将于2026年1月发行的基金单位。

资产负债比率  
**26.9%**

物业组合估值  
**36,524百万港元**

每基金单位  
资产净值  
**12.22港元**

## 分派详情

**16.81港仙**

截至2025年12月31日止年度每基金单位末期分派



**2026年3月26日(星期四)**

除净日



**2026年3月27日(星期五)**

记录日期



**2026年4月24日(星期五)**

派发日

# 藉收购实现增长

## 资产组合20+年增长逾10倍

资产规模由首次公开招股时的33亿港元  
增加至365亿港元



# 历来资产增值措施回报理想

物业 / 资产增值范围	竣工	资本开支 (港元)	投资回报率
都会駅 - 10,000平方呎	2023年第一季度	5.3百万	11%
+WOO嘉湖 第一期 - 200,000平方呎	2019年第三季	150百万	10.5%
丽城荟 - 126,000平方呎	2015年第四季	80百万	20.3%
马鞍山广场 - 59,000平方呎 (前身为超级市场)	2013年第四季	15百万	60%
置富第一城 - 27,000平方呎	2013年第三季	20百万	>25%
银禧荟 - 55,000平方呎	2013年第二季	15百万	>25%
置富第一城 - 200,000平方呎	2012年	100百万	>25%
置富第一城·乐荟 - 70,000平方呎	2010年	30百万	22%
马鞍山广场 - 50,000平方呎 (前身为中式酒楼)	2011年	12百万	73%
华都大道 - 41,000平方呎	2008年	16百万	87%

附注：1. 每年收益升幅除以所花费的资本开支



# +WOO嘉湖资产增值措施 - 现代化的室内外设计



资本支出  
**300百万港元**

竣工日期  
**2024年7月**

出租率  
**98.7%** 2025年12月

服务覆盖  
**270K**人口并持续增长中



优化天花板以减省中庭的能源消耗



LED屏幕及特色天花板设计



现代化室内装潢及改良商铺门面



翻新后的入口增设无障碍通道

# + WOO嘉湖资产增值措施 - 设施配备升级



儿童游乐场，互动游戏和视觉效果区

## 共融设施



新商场指南及客户服务柜台



新无障碍通道



育嬰室



带数码显示屏的智能洗手间



免費過濾水

# 都会駅的资产增值措施



资本支出

**5.3 百万港元**

竣工

**2023年1月**

投资回报

**11%**



- 将一间占地8,500平方呎的空置幼儿园及两间相邻商铺，重新规划并打造成三个全新铺位，以应付新需求
- 引入新的餐饮及家居用品租户
- 采用更佳布局，以扩大并突出店面的展示效果



# 丽城荟第三期的资产增值措施



资本开支  
**80百万港元**

竣工  
**2015年第四季**

投资回报率  
**>20%**

完成资产增值措施后租户组合更多元化



餐饮



玩具店



保健食品

# 置富第一城的资产增值措施



资本开支  
**150亿港元**

竣工  
**2013年第三季度**

投资回报率  
**>20%**



# 香港经济 - 宏观环境

## 本地生产总值

按年实质增减率



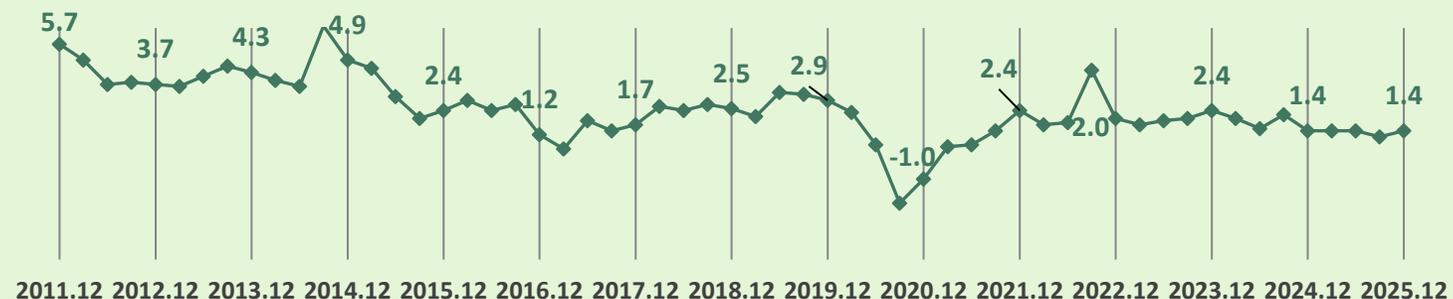
按年

**+3.8%**

本地生产总值  
2025年第四季

## 整体综合消费 物价指数

按年变动百分率



按年

**+1.4**

整体综合消费物价指数  
2025年12月

## 失业率

经季节性调整百分率



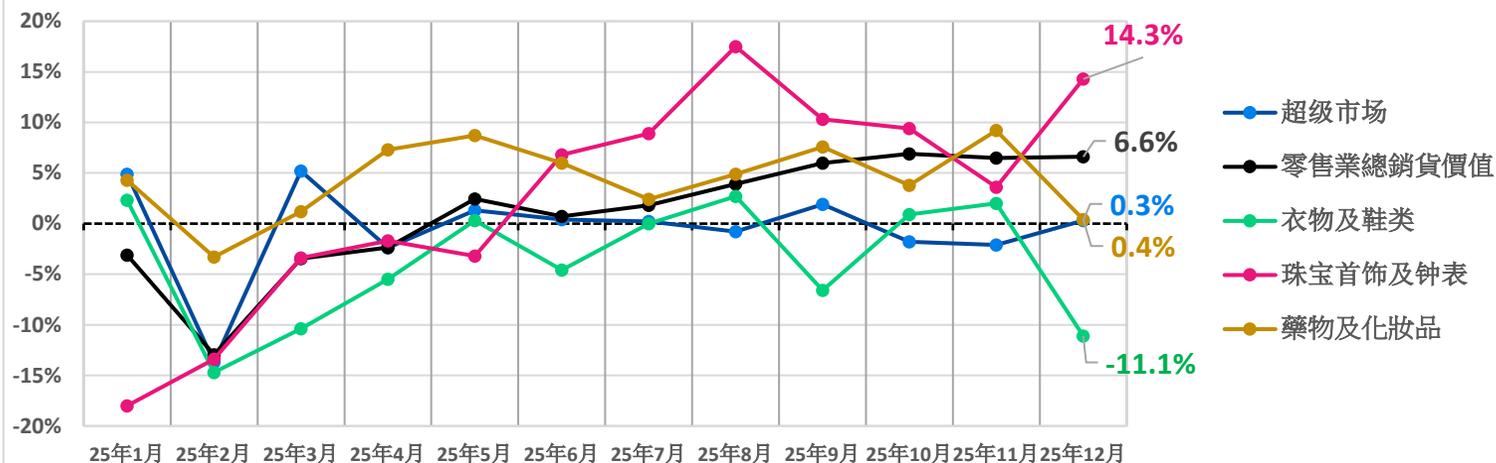
**3.8%**

失业率  
2025年10月至12月

数据源: | 香港政府统计处

# 香港零售销货价值及食肆收益

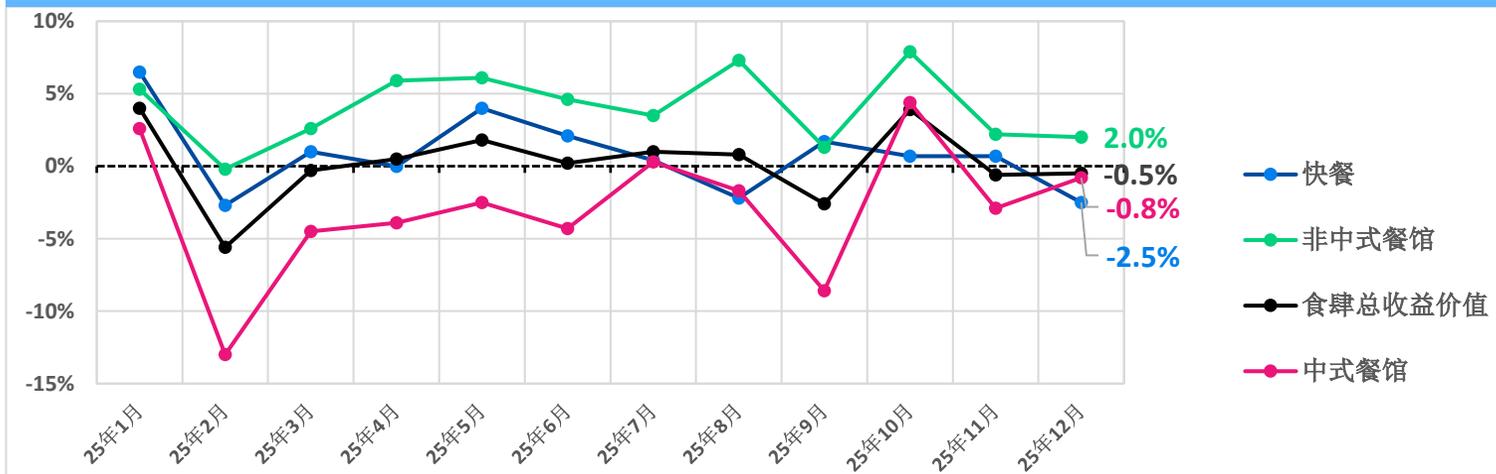
## 零售业销货价值 (按年%)



2025年零售总销货价值上升1%，自五月起连续八个月录得增长。就各类别而言：

- **珠宝首饰及钟表 (+1.9%)** 以及 **药物及化妆品 (+4.2%)** 受惠于访港旅客增加及金价上升，表现优于整体市场
- **超级市场 (-0.6%)** 全年大部分时间大致平稳
- **衣物及鞋类 (-3.9%)** 持续受压

## 食肆收益 (按年%)



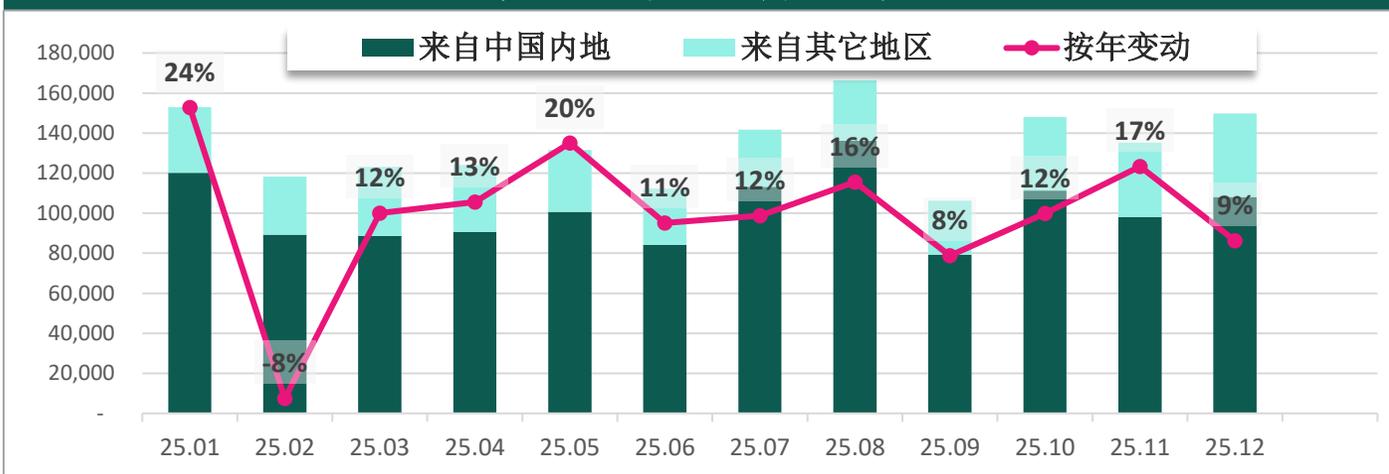
2025年食肆总收益上升0.2%，各类别表现不一：

- **非中式餐馆 (+4.0%)** 是唯一增长较多的类别
- **中式餐馆 (-2.9%)** 表现逊色，乃受北上旅游竞争影响最大的类别
- **快餐 (+0.8%)** 仍录得增长，但增长动力在定价能力减弱下有所放缓

数据源：香港政府统计处

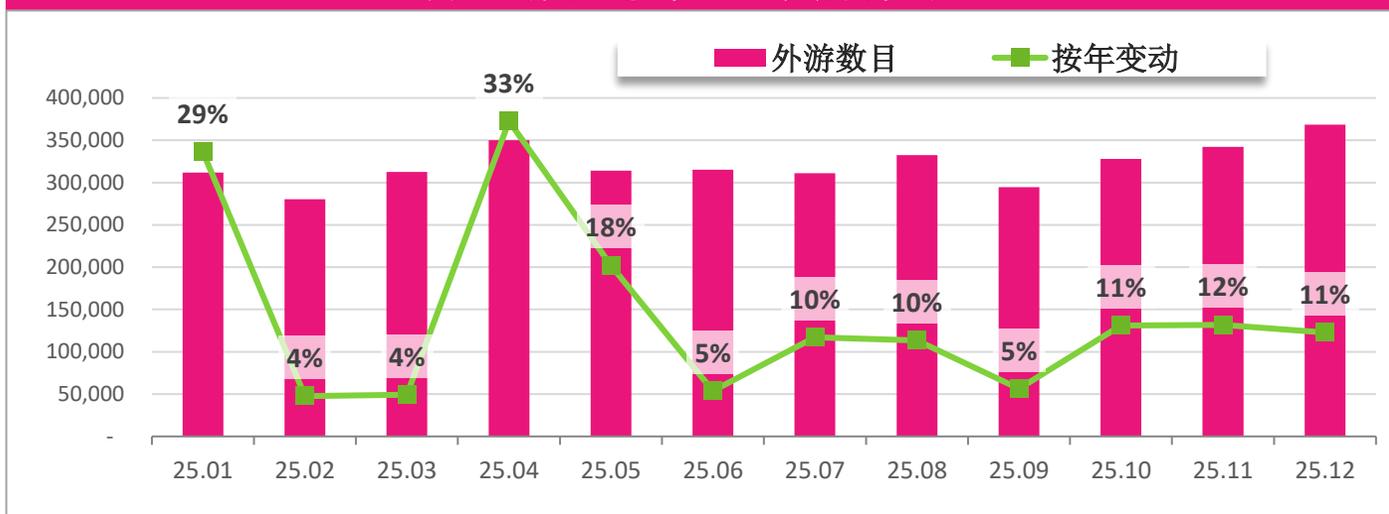
# 访港旅客及出境旅游

## 每日入境旅客人数



- 2025年，共有4,990万人次（即平均每日13.7万人次）访港，按年上升12.1%。
- 76%旅客来自中国内地。
- 2025年第四季度，访港旅客增加至每日14.6万人次，按年上升12.7%。

## 香港居民每日外游数目



- 2025年，共有1.175亿本地居民（即平均每日32.2万人次）离境，按年上升12.3%。
- 2025年第四季度，出境旅游数目每日达34.6万人次，按年上升11.2%。

数据源：香港特区政府入境事务处  
香港旅游发展局旅游业信息网  
政府统计处：香港统计月刊

# 新加坡 — 零售市场表现

2025年  
按年  
**+5.0%**

## 本地生产总值

2025年第四季按年升6.9%  
2025年第三季按年升4.6%

2025年  
按年  
**+1.8%**

## 零售销售<sup>1,2</sup>

2025年12月按年升1.6%  
2025年第四季按年升3.6%

2025年12月  
**17.0%**

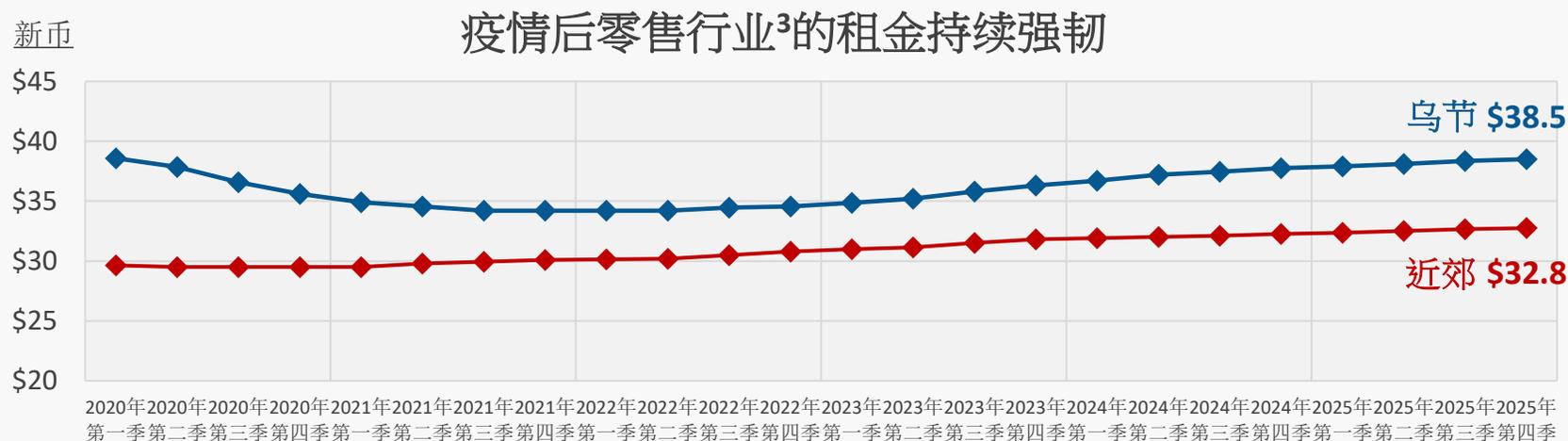
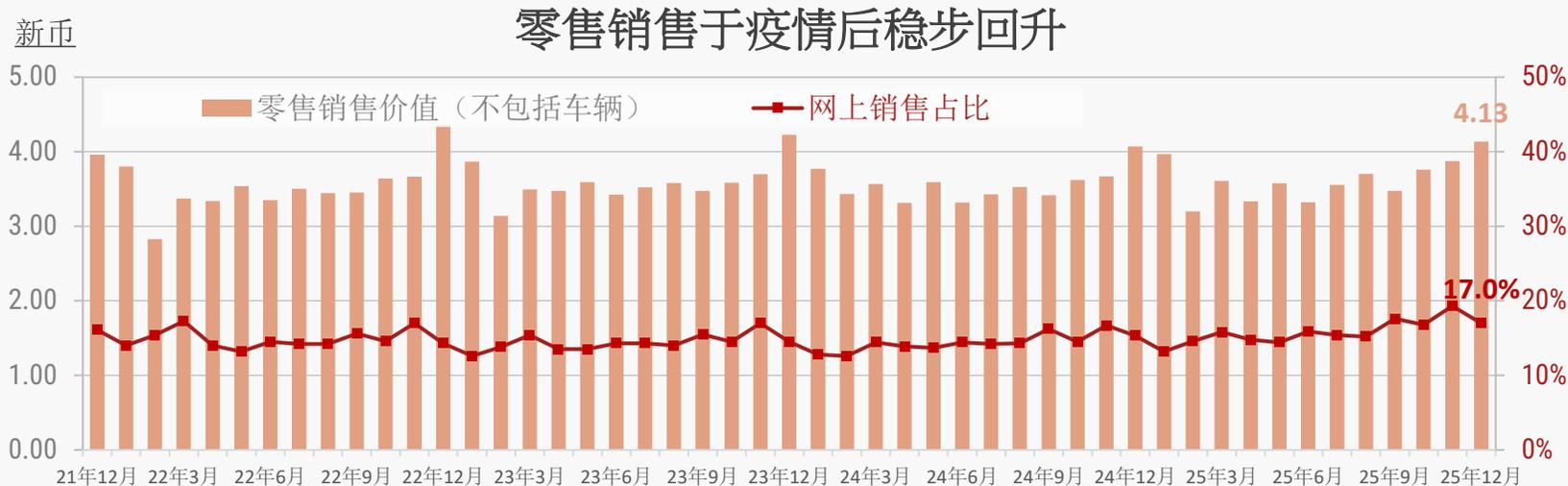
## 网上销售<sup>2</sup>

2025年12月超级市场及相关行业占11.7%

2025年  
第四季按年  
**+1.6%**

## 零售业租金<sup>3</sup>

近郊地区零售业的租金进一步上升



数据源 | SingStat、新加坡贸易与工业部、世邦魏理仕新加坡

附注

- 零售销售指数 (2017 = 100) 按当前价格计算 (每季度)
- 不包括车辆
- 优质零售地段租金

# 免责声明（仅提供英文版）

This document has been prepared by ESR Asset Management (Fortune) Limited, in its capacity as the manager (“REIT Manager”) of Fortune Real Estate Investment Trust (“Fortune REIT”) solely for use at the presentation to analysts in relation to the announcement of the financial results of Fortune REIT and may not be copied, reproduced, published or redistributed without permission. Neither this document nor any copy of it may be taken or transmitted into or distributed, directly or indirectly, in the United States or to any U.S. person (within the meaning of Regulation S under the United States Securities Act of 1933, as amended). Neither this document nor any copy of it may be taken or transmitted into Canada or distributed or redistributed in Japan or to any resident thereof. The distribution of this document in other jurisdictions may be restricted by law and persons into whose possession this document comes should inform themselves about and observe, any such restrictions. By attending this presentation, you are agreeing to be bound by the foregoing restrictions and representing that you have understood and accepted the disclaimers set out herein. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

This document does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any units or related financial instruments of Fortune REIT in Hong Kong or in any other jurisdiction and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto. No action has been taken or will be taken by the REIT Manager, Fortune REIT, any of their respective affiliates, directors, officers or employees, representatives or advisers, to register these materials as an offering document or otherwise to permit public distribution of this document.

The information contained in this document is not intended to provide, and you may not rely on this document as providing, a complete or comprehensive analysis

of the Fortune REIT’s financial or trading position or prospects. This document may contain forward looking statements. Investors are cautioned that the actual results may differ materially from those set forth in any forward looking statement herein. The past performance of Fortune REIT is not necessarily indicative of the future performance of Fortune REIT and nothing contained in this document is or shall be relied on, as a promise or forecast as to the future.

No representation or warranty as to the information contained in this document’s accuracy or completeness, or the reasonableness of any opinion expressed herein, or the reliability of any project or forecast contained herein, is made and no reliance should be placed on this document in making any business or investment decision. All opinions expressed herein are based on information available as of the date hereof and are subject to change without notice.

None of the REIT Manager, Fortune REIT, nor any of its respective officers, employees, agents, representatives and/or associates shall have any responsibility, liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from, relating from or based upon any use of this document or its contents or reliance upon any opinion or statement contained herein or for any errors or omission of any kind or otherwise arising in connection with this document. The exclusion of liability provided herein shall protect the REIT Manager, Fortune REIT, its officers, employees, agents, representatives and/or associates in all circumstances. In addition, by attending this presentation, you agree to waive any and all claims for liability against the REIT Manager, Fortune REIT, its officers, employees, agents, representatives and/or associates in all circumstances.

# 联络我们

置富资产管理有限公司

赵宇

行政总裁

[justina.chiu@esr.com](mailto:justina.chiu@esr.com)

孔元真

副行政总裁

[jenny.hung@esr.com](mailto:jenny.hung@esr.com)

梅安安

投资者关系助理总监

[maggie.mui@esr.com](mailto:maggie.mui@esr.com)

[www.fortunereit.com](http://www.fortunereit.com)

[www.fortunemalls.com.hk](http://www.fortunemalls.com.hk)

**FORTUNE**  
置富產業信託 **REIT**



微信搜一搜



置富房托

